

Hochdorf, 25. Mai 2021

MEDIENMITTEILUNG

IDEE SEETAL und die Winzerinnen und Winzer aus dem Luzerner Seetal lancieren gemeinsam das Projekt «WeinKulturSeetal»

Unter der Federführung der IDEE SEETAL haben sich zwölf Weingüter aus dem Luzerner Seetal formiert und starteten am 3. Mai 2021 gemeinsam ein Projekt zur regionalen Entwicklung (PRE) des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW). Das Vorhaben mit dem Titel «WeinKulturSeetal» hat zum Ziel, einen gemeinsamen Marketingauftritt der Winzerinnen und Winzer aus dem Luzerner Seetal aufzubauen und touristische Angebote zu entwickeln. Damit trifft es den Nerv der Zeit. Der Kanton Luzern unterstützt das Projekt ebenfalls massgeblich mit.

Das Luzerner Seetal ist das grösste und traditionellste Weinbaugebiet des Kantons Luzern. Ansässige Winzerinnen und Winzer betreiben hier einen nachhaltigen Weinbau und qualitativ hochstehende Weine. Hitzkirch ist mit 13 ha die grösste Weinbaugemeinde der Zentralschweiz. Diese ausgezeichneten Voraussetzungen sollten aus Sicht der Regionalentwicklung wirkungsvoller für einen gemeinsamen Auftritt gegen aussen genutzt werden. Zwölf Weingüter bündeln nun die Kräfte, wollen sich vermehrt vernetzen und das vorhandene Potential im Bereich Marketing und Tourismus entfalten. Unter der Leitung der IDEE SEETAL mit Unterstützung des Berufsbildungszentrums Natur und Ernährung (BBZN) in Hohenrain wurde nun ein PRE-Projekt lanciert. Die operative Leitung führt das Projektentwicklungsbüro für Tourismus und Kultur gutundgut gmbh, Zürich.

Stärkung des ganzen Luzerner Seetals

Innerhalb der nächsten neun Monate gilt es nun, drei verschiedene Teilprojekte sorgfältig aufzubauen. Neben den Themen Vertriebsmarketing und Tourismusangebote will WeinKulturSeetal ebenfalls Möglichkeiten für ein sogenanntes Leuchtturmprojekt analysieren. «Gesucht ist eine schlagkräftige Idee, die weit über die Region hinausstrahlen wird», ergänzt Roger Brunner, Geschäftsleiter der IDEE SEETAL und Initiant des PRE-Projekts. Schlussendlich soll WeinKulturSeetal branchenübergreifend wirken und das Seetal über den Weinbau stärken.

Nachhaltige Organisation als Ziel

Diese erste Projektphase nennt sich Vorabklärung. Beim Abschluss wird entschieden, ob das BLW auch die weiteren Schritte mitfinanzieren wird. «Dazu muss es gelingen, eine Trägerschaft mit einer Mehrheit aus der Landwirtschaft nachhaltig aufzubauen», sagt Projektleiter Rafael Enzler, der Erfahrung mit PRE-Projekten mitbringt. Das grosse Engagement der Seetaler Winzerinnen und Winzer zeigt, dass die Chancen dazu sehr gut sind.

Ansprechpersonen:

- Roger Brunner, Geschäftsleiter IDEE SEETAL, r.brunner@idee-seetal.ch, +41 79 755 73 30
- Rafael Enzler, Projektleiter, gutundgut gmbh, rafael.enzler@gutundgut.ch, +41 44 260 80 51



Bildlegende: Am 3. Mai 2021 starteten die IDEE SEETAL und die Winzerinnen und Winzer von zwölf Weingütern aus dem Luzerner Seetal das Projekt WeinKulturSeetal im BBZN Hohenrain.

Beilage:

- Factsheet «WeinKulturSeetal»

Zusätzliche Informationen der Website:

- <https://sites.google.com/gutundgut.ch/weinkulturseetal/start>