

Medienmitteilung vom 03.10.2022

## Studentische Arbeiten mit klaren Handlungsaufträgen an die IDEE SEETAL

Die IDEE SEETAL hat in den vergangenen zwei Jahren gemeinsam mit dem Institut für Betriebs- und Regionalökonomie der Hochschule Luzern – Wirtschaft ein Regionalmarketingkonzept und damit eine strategische Positionierung erarbeitet. Diese lautet «Seetal – Balance von Leben, Arbeiten und Erholen». Um gezielte Massnahmen für die Kommunikationsarbeit umzusetzen, hat die IDEE SEETAL im letzten Jahr bei der Hochschule Luzern – Wirtschaft zwei Themen für studentische Arbeiten eingereicht. Für beide Arbeiten konnten motivierte und interessierte Studentinnen und Studenten gewonnen werden.

Leonie Zimmermann aus Hitzkirch hat sich in ihrer Bachelorarbeit speziell der Zielgruppe Jugendliche und junge Erwachsene gewidmet. Ziel war es konkrete Massnahmen zu entwickeln, um die Wahrnehmung des Seetals in dieser Zielgruppe zu steigern und ein gemeinsames Verständnis der Identität und Verantwortung für die Region zu erlangen. Sie hat dafür ein Kommunikationskonzept und konkrete Handlungsempfehlungen basierend auf bestehender Literatur und Sozialforschung erarbeitet. Total hat sie vier Interviews und eine Umfrage mit 220 Teilnehmenden durchgeführt, welche eine Verbindung zum Seetal haben. Aus Sicht der Generationen Y und Z punktet die Region vor allem in Sachen Natur und Landschaft, Ruhe und soziokulturellem Zusammenleben. Nachholbedarf gibt es beim öffentlichen Verkehr, sozialen Treffpunkten und Freizeitangeboten.

In der zweiten studentischen Arbeit haben sich Cédric Schöpfer aus Tavers, Michael Schmid aus Solothurn und Mathias Näpflin aus Luzern vor allem der Zielgruppe der Arbeitgebenden und -nehmenden gewidmet. Auch hier bildete die strategische Positionierung aus dem Regionalmarketing die Grundlage. In zahlreichen Gesprächen mit Zielgruppenvertretenden konnten Massnahmen und Botschaften zur Attraktivitätssteigerung des Seetal erarbeitet werden. Die Studentengruppe hat zudem eine Empfehlung zu den passenden Kommunikationsmitteln für die Umsetzung der Massnahmen abgegeben. Die Forschungsergebnisse zeigen, dass sich die Wirtschaft vor allem mit Herausforderungen hinsichtlich mangelhafter regionaler Verkehrsinfrastruktur, fehlender Weiterbildungsmöglichkeiten sowie dem vorherrschenden Fachkräftemangel beschäftigt.

Die Aufträge an die IDEE SEETAL sind klar – die Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen müssen in die Kommunikationsarbeit des Gemeindeverbands einfließen, um diese wichtigen Zielgruppen zu gewinnen.

#### **IDEE SEETAL**

Der Gemeindeverband IDEE SEETAL repräsentiert die neun Verbandsgemeinden des Luzerner Seetals (Aesch, Ballwil, Ermensee, Eschbach, Hitzkirch, Hohenrain, Hochdorf, Römerswil, Schongau) und ihre knapp 29'500 Einwohner/-innen, 2'300 Unternehmen und 13'500 Beschäftigte. Mit dem Baldeggersee und den beiden Hügelzügen Erlosen und Lindenberg verfügt das Seetal über einen attraktiven Natur-, Freizeit- und Erholungsraum. Die demografisch kleinste Region im Kanton Luzern weist mit rund 42% den grössten Anteil an Arbeitsplätzen im produzierenden und gewerblichen Sektor aller Regionen im Kanton Luzern aus. Zudem verfügt das Seetal über das traditionsreichste und grösste Weinbaugebiet im Kanton Luzern. Das Luzerner Seetal – Region zum Leben, Arbeiten und Erholen.

#### **Regionale Entwicklungsträger (gemäss Richtplan Kanton Luzern 2009/2015)**

Der regionale Entwicklungsträger IDEE SEETAL stellt die notwendige gemeindeübergreifende Koordination der raumwirksamen Tätigkeiten, eine effiziente Abwicklung von Raumentwicklungsprojekten sowie die erfolgreiche Positionierung im Standortwettbewerb der Regionen sicher. Zudem bündelt die IDEE SEETAL verschiedene Formen überkommunaler Zusammenarbeit und übernimmt kommunale Aufgaben, die überkommunal und regional zu koordinieren und abzustimmen sind.

#### **Kontakte für die Medien**

Roger Brunner, Geschäftsleiter, 079 755 73 30 und [r.brunner@idee-seetal.ch](mailto:r.brunner@idee-seetal.ch)  
Claudia Heger, stv. Geschäftsleiterin, 079 398 05 40 und [c.heger@idee-seetal.ch](mailto:c.heger@idee-seetal.ch)